

4^{ème} ÉDITION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE

commun, collaboratif, coopératif

21 NOV
2019

LES SUBSISTANCES
LYON

PROGRAMME



LES PARTENAIRES

Organisateurs

L'édition Auvergne-Rhône-Alpes 2019 du Forum « Entreprendre dans la culture » est organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, agence soutenue financièrement par le ministère de la Culture / Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



Partenaires financiers

L'édition Auvergne-Rhône-Alpes 2019 du Forum « Entreprendre dans la culture » est soutenue par le ministère de la Culture, La Métropole de Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture, Pôle Emploi Scènes et Images et l'Afdas



Partenaires professionnels

L'édition Auvergne-Rhône-Alpes 2019 du Forum « Entreprendre dans la culture » est organisée en partenariat avec Les Subsistances, Grand Bureau, Art Contemporain en Auvergne-Rhône-Alpes (AC//RA), Pôle Pixel et Aremacs.



Partenaires médias

L'édition Auvergne-Rhône-Alpes 2019 du Forum « Entreprendre dans la culture » est organisée avec comme partenaires médias Arkuchi et Communicant.info.



Et aussi, les 21 et 22 novembre à Lyon

LES JOURNÉES DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE

Elle réunissent toutes les parties prenantes nécessaires à une transition écologique et sociale des événements (institutions et collectivités, organisateurs d'événements, société civile, acteurs et associations professionnalisés et compétents), dans un souci de pérennité économique. L'objectif des JEER est de permettre la rencontre et la mobilisation d'acteurs. Il s'agit de mettre en avant des solutions concrètes, qui soient appropriables par les organisateurs d'événements. Enfin, le but est de favoriser l'inscription de l'éco-responsabilité événementiel dans le débat public et dans l'agenda politique, en dépassant les frontières des typologies d'événements.



Commun, collaboratif, coopératif

Le Forum Entreprendre dans la culture est là pour vous accompagner, vous aiguiller et vous connecter dans vos projets artistiques et culturels.

Entreprendre seul ou en collectif, en zone urbaine ou sur les territoires les plus éloignés de notre grande région, est une aventure pour tous les porteurs de projets.

Comme toute initiative entrepreneuriale, se lancer dans la création d'initiatives culturelles nécessite courage et détermination, connaissances techniques et réseaux éprouvés, patience et tenacité.

L'agence Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant a pour ambition de contribuer à l'accompagnement de vos projets en travaillant sur les logiques économiques, le développement des compétences métiers, en assurant une veille juridique, sociale et économique régulière, en proposant des dispositifs d'accompagnement pour vos projets, en favorisant la coopération entre acteurs.

Le Forum Entreprendre dans la culture participe de cette dynamique. Cette 4^{ème} édition, avec comme fil rouge « commun, collaboratif, coopératif », traitera de nombreuses thématiques : statut des artistes-auteurs, cumul d'activités, stratégie numérique, projets de création d'entreprises culturelles, dispositifs d'accompagnement, économie sociale et solidaire, mutualisation, présentation de projets innovants, collaborations artistiques, marketing culturel, coopération sur le territoire...

Accueillie sur un seul site, Les Subsistances, cette journée favorisera l'interconnaissance et la mise en réseau des participants.

LE FORUM

JEUDI 21 NOVEMBRE 2019

	9h00	10h00	11h00	12h00	13h00
LE HANGAR 3		ACCUEIL			DÉJEUNER
LE HANGAR 1		PLÉNIÈRE / L'ENTREPREUNARIAT CULTUREL : UNE PLURALITÉ DE MONDES POSSIBLES		TR1 / ARTISTES ET ENTREPRISES : DES PROJETS DE COLLABORATION AU-DELÀ DU CHAMP CULTUREL	
LE HANGAR 2				AT1 / DÉVELOPPER L'EMPLOI ET LES COMPÉTENCES DANS LA CULTURE...	
LE FOYER DES ARTISTES				TR2 / MUTUALISER NE SE DÉCRÈTE PAS, ÇA SE CONSTRUIT !	
LA BOULANGERIE				TR3 / LE MARKETING CULTUREL, VOUS EN FAITES DÉJÀ !	
LA BILLETTERIE				AT2 / QUIZZ : TESTEZ VOS CONNAISSANCES SUR LE CUMUL D' ACTIVITÉS ET SES IMPACTS...	
LE PLATEAU 4				AT3 / SCOP & SCIC : CRÉER UNE ENTREPRISE QUI A DU SENS	

EN UN CLIN D'OEIL

14h00 15h00 16h00 17h00 18h00 19h00

	ACCUEIL				SLAM & APÉRITIF	
	TR4 / LES INCUBATEURS : ACCÉLÉRATEURS DE PROJETS CULTURELS ?		AT5 / PROJETS INNOVANTS, PROJETS INSPIRANTS !			
	TR5 / CRÉER DE LA SYNERGIE POUR PASSER DU RÊVE À LA RÉALITÉ SUR LES TERRITOIRES ?		AT6 / LE STATUT DES ARTISTES AUTEURS			
	LA FOIRE AUX RESSOURCES		TR8 / MUTUALISATION DES RESSOURCES DANS LA CULTURE...			
	TR6 / LA RELÈVE : RENCONTRE AVEC DE JEUNES ENTREPRENEUR.S.E.S DE LA MUSIQUE		AT7 / MUTUALISATION DE TRÉSORERIE			
	AT4 / LES OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE DE DÉVE- LOPPMENT		AT8 / FAITES ÉMERGER UNE IDÉE D'ENTREPRISE GRÂCE À ACTIV CRÉA !			
	TR7 / LES COOPÉRATIVES D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI...		TR9 / LES REGROUPEMENTS PRO ET RÉSEAUX LOCAUX DANS L'IMAGE ET LES INDUSTRIES CRÉATIVES			
					VISITE DÉMO DU LABO NRV	
					VISITE PATRIMONIALE DES SUBSISTANCES	

TR = TABLE RONDE
AT = ATELIER

MATIN / 09H30 > 11H00

Ouverture du Forum et conférence plénière - Le Hangar 1

L'ENTREPREUNARIAT CULTUREL : UNE PLURALITÉ DE MONDES POSSIBLES

L'encadrement législatif actuel de la notion d'entreprise valide des approches fondées sur une conception élargie de l'intérêt social. En découle une pluralité de modes d'entreprendre et de développement – non équivalents sur le plan politique –, ce dont le domaine culturel est exemplaire. Interroger plus avant les entreprises culturelles sur leur objet social, leur gouvernance et leur modèle économique permet sans doute d'affiner notre regard critique sur cette question aujourd'hui centrale et sur ses incidences en termes de coopération entre acteurs.

- Philippe HENRY - Chercheur en socioéconomie de la culture, Maître de conférences habilité à diriger des recherches (HDR), retraité de l'Université Paris 8 - Saint-Denis.

Animation > Colin LEMAÎTRE - Fondateur de 360 Demain, agence d'appui à l'innovation et au développement dans l'ESS.

MATIN / 11H15 > 12H45

Table ronde 1 - Le Hangar 1

ARTISTES ET ENTREPRISES : DES PROJETS DE COLLABORATION AU-DELÀ DU CHAMP CULTUREL

Des collaborations au-delà du champ culturel font bouger les lignes de la résidence artistique, du financement, de la transmission auprès du public... Quelles implications sur la démarche de création ? Qui sont les acteurs de ces projets ? Quels liens se créent entre une entreprise et un artiste en résidence ? À travers les regards croisés d'acteurs de projets Art en Entreprises, cette rencontre donnera des clés sur ces liens qui se tissent entre des univers qui parfois se croisent peu.

- Ariane REQUIN - Conseil et conception en projets artistiques et culturels
- Nicolas RAMOND - COMPAGNIE LES TRANSFORMATEURS - Metteur-en-scène
- Sophie AUGER - LE CREUX DE L'ENFER - Directrice
- Claudine DOZORME - COUTELLERIE CLAUDE DOZORME - Gérante

Animation > Antoine BRUN - AC // RA - Coordinateur

Table ronde 2 - Le Foyer des artistes

MUTUALISER NE SE DÉCRÈTE PAS, ÇA SE CONSTRUIT !

Mutualisez ! Une injonction très actuelle brandie comme solution à tous les problèmes. Mutualiser permet de partager des projets, parfois même de réduire les dépenses. Mais mutualiser ça se construit ! Un processus souvent long et complexe. Cette séquence révélera les problématiques liées au partage d'outils, de locaux, de matériels et mettra en lumière des expériences éprouvées. Les intervenants et la salle pourront également s'exprimer sur la manière dont les acteurs publics et privés pourraient/devraient créer un contexte porteur à ce type de pratiques.

- Amélie FESQUET-SANIEL - AADN - Administratrice
- Marion GATIER - KOMPLEX KAPHARNAÛM - Directrice adjointe
- Maud LECHEVALLIER - FRICHE LAMARTINE - Directrice
- Blaise MERCIER - FABRIQUE POLA - Directeur

Animation : Irène ANGLARET - MÉTROPOLÉ DE LYON

Table ronde 3 - La Boulangerie

LE MARKETING CULTUREL ? VOUS EN FAITES DÉJÀ !

Vous portez un projet culturel et vous souhaitez que celui-ci rencontre un public ? Vous développez diverses stratégies et outils pour atteindre cet objectif ? Il est probable que vous ayez déjà adopté (peut-être sans le savoir) une approche marketing. Vous pensez la notion de marketing comme intrinsèquement associée à des objectifs de commercialisation et d'une unique recherche de profits ? Elle vous semble opposée à la vision et aux valeurs portées par votre projet culturel ? Pourtant, il est de plus en plus fréquent d'entendre parler de marketing culturel. Nous verrons à l'occasion de cette table ronde comment dépasser cette opposition et comment le marketing culturel est avant tout une démarche de développement des publics (accessible à tous). A travers des témoignages, nous nous interrogerons sur ces pratiques en France et à l'étranger.

- Cyril LECLERC - COMMUNICANT.INFO - Rédacteur en chef
- Benjamin LALAGUE - ENGLISH NATIONAL BALLET - Marketing manager
- Matthieu RAOULT - MUSÉE DU LOUVRE-LENS - Marketing manager

Animation : Laetitia MISTRETTA, AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT - Responsable de la communication

Atelier 1 - Le Hangar 2

DÉVELOPPER L'EMPLOI ET LES COMPÉTENCES DANS LA CULTURE : OUTILS ET DISPOSITIFS DE SOUTIEN

À travers un exemple d'accompagnement d'un collectif de radios associatives souhaitant mutualiser des emplois et des parcours de formation innovants, venez découvrir les actions, outils et dispositifs mis en œuvre en faveur des salariés et des entreprises, pour soutenir le développement des emplois et des compétences dans la culture. Les Branches professionnelles, le ministère du Travail et le Ministère de la Culture et l'Afdas, se mobilisent dans le cadre d'un partenariat national, l'EDEC Culture, Création et Communication.

- Xavier PERDRIX - KURIBAY - Consultant
- Jean-Noël GRIMAUD- KURIBAY - Consultant
- Farid BOULACEL - RADIO NEWS FM - Directeur, président de la fédération régionale et co-président de la confédération nationale des radios associatives

Animation : Agnès GIANGRANDE - AFDAS - Directrice adjointe à la Direction du Développement et du Réseau



Atelier 2 - La Billetterie

QUIZZ : TESTEZ VOS CONNAISSANCES SUR LE CUMUL D' ACTIVITÉS ET SES IMPACTS SUR LES ALLOCATIONS CHÔMAGE

Exercer plusieurs métiers en cumulant différents statuts ? Artiste interprète, professeur, auteur, micro-entrepreneur, intermittent, gérant de société, salarié... les combinaisons se déclinent au gré du parcours de chacun. Les métiers artistiques et du spectacle sont réglementés, et tous les statuts ne sont pas compatibles. Quelles sont les possibilités de cumul ? Quelles sont les conséquences sur les indemnités d'assurance chômage ? Venez tester vos connaissances en participant au Quizz ! Un moyen ludique et interactif d'avoir des réponses claires sur le cumul d'activités.

- Laurence MICHON - PÔLE EMPLOI SCÈNES ET IMAGES - Référente réglementaire
- Julien GRANDJEAN - PÔLE EMPLOI SCÈNES ET IMAGES - Conseiller placement

Atelier 3 - Le plateau 4

SCOP & SCIC : CRÉER UNE ENTREPRISE QUI A DU SENS

Modèle participatif par excellence, les Scop & Scic portent des valeurs et optimisent l'efficacité économique : opérationnelles et performantes, responsabilisantes, respectueuses des personnes et du travail accompli, elles sont construites pour durer. Elles concernent les projets collectifs qui souhaitent privilégier une implication forte de chacun, multiplier les énergies, partager à la fois les risques et les bénéfices. Cet atelier a pour but de présenter ces deux formes d'entreprises et de comprendre en quoi elles peuvent être adaptées à l'entrepreneuriat culturel.

- Clément TERRADE - CHÂTEAU DU ROZIER - Dirigeant
- Stéphanie HOLLEVOET - P-BOX - Dirigeante

Animation : Léa Brochet - URSCOP - Consultante

12H45 -14H00

Le Hangar 3

MOMENT GOURMAND & CONVIVAL

Le déjeuner est élaboré par « L'amuse Bouche »
avec des produits frais et locaux, des fruits et légumes
de saison et présentés dans des cocottes à l'ancienne,
respectueuses de l'environnement.



APRÈS-MIDI / 14H00-15H30

Table ronde 4 - Le Hangar 1

LES INCUBATEURS : ACCÉLÉRATEURS DE PROJETS CULTURELS ?

Des incubateurs dans la culture ? Pour qui et pour quoi faire ? De nombreuses questions à se poser avant de se lancer dans le grand bain de la création. Jeunes pousses, porteurs de projets, entreprises peuvent y trouver un appui pour construire leur projet, consolider leur modèle économique et se pérenniser. Dans la musique, les industries culturelles et créatives, la danse ou le cinéma d'animation, rencontrez des experts qui ont à cœur d'accompagner et faciliter l'émergence et le développement de projets culturels et innovants.

- Romain BARD - LE DAMIER - Chargé d'accompagnement des entreprises
- Yannick HEUDE - LES PAPETERIES - Responsable développement économique
- Thierry DESSERE - LA MANUFACTURE - Directeur
- Rémy BERGERON - HÔTEL 71 - Coordinateur général
- Mathilde GUILBERT - LES PAPETERIES - Chargée de mission développement économique

Animation : Marguerite CAVERO - PÔLE EMPLOI SCÈNES ET IMAGES

Table ronde 5 - Le Hangar 2

CRÉER DE LA SYNERGIE POUR PASSER DU RÊVE À LA RÉALITÉ SUR LES TERRITOIRES ?

Comment rendre concrets des rêves collectifs ? Alors que chacun peut être porteur d'envies, cette table ronde interrogera la capacité à fabriquer des projets en commun, de façon inclusive. Quelles conditions pour faire naître des projets culturels en synergie, avec comme seul préalable l'envie commune d'agir sur son territoire ? Comment identifier et rencontrer des personnes partageant des souhaits communs ? Quels outils pour faire émerger les idées ? Comment se faire accompagner dans la réalisation concrète de ces utopies collectives ?

- Guillemette LOYEZ - QUARTIER MÉTISSEUR - Co-fondatrice
- Philippe DOUZAL - QUARTIER MÉTISSEUR - Trésorier
- René Buttin - START UP DE TERRITOIRES ROMANS-VALENCE - Chargé de mission
- Nathalie SCHIEB-BIENFAIT - UNIVERSITÉ DE NANTES - Maître de conférences
- Danielle PAILLER - UNIVERSITÉ DE NANTES - Maître de conférences

Animation : Marie RICHARD - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT - Chargée de projets
& Léo ANSELME - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT - Chargé de mission

Table ronde 6 - La Boulangerie

LA RELÈVE : RENCONTRE AVEC DE JEUNES ENTREPRENEUR.S.E.S DE LA MUSIQUE

Grand Bureau, le réseau régional des musiques actuelles, vous propose un panel de discussions réunissant de jeunes entrepreneur.ses de la musique. Leurs témoignages croisés sur des thématiques variées telles que motivation, formation, structuration, réseaux et soutiens permettront d'analyser au plus proche du terrain les enjeux de l'entrepreneuriat des jeunes dans la musique, d'en montrer la diversité mais aussi de déconstruire les fantasmes et les peurs qui peuvent y être attachés.

- Anaëlle DESBOIS - ALPINE RECORDS - Co-fondatrice et booking
- Jean-Noël SCHERRER - COLD FAME - CEO & Booking Agent, Artiste
Lauréat 2018 et Mentor 2019 du Prix La Nouvelle Onde
- Maxime THÉVENON - MÉTRONOME MANAGEMENT & BOOKING
Fondateur, Lauréat 2019 du Prix La Nouvelle Onde
- Antoine CHAMBE - LABEL RIPTIDE RECORDS - Fondateur, DJ producteur
- Sarah BATTEGAY - FORMASSIMO, COIN COIN PRODUCTIONS, LABEL DU COIN - Directrice
Mentore 2018 du Prix La Nouvelle Onde

Animation : Claudia COURTIAL - GRAND BUREAU - Chargée de mission accompagnement

Table ronde 7 - Le Plateau 4

LES COOPÉRATIVES D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI : UNE SOLUTION POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ ET L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEUR.E.S ?

L'enjeu du statut des professionnels de la culture est central pour permettre à la création d'exister. Le régime de l'intermittence n'existe pas dans tous les secteurs artistiques et culturels et il n'est pas toujours le plus adapté. Il en résulte une forte précarité. Le statut d'Entrepreneurs. Salariés Associés est-il adapté aux professionnels, techniciens, administratif et artistes ? Peut-il permettre l'inscription dans la durée de certaines activités ? Nous étudierons le modèle des CAE et, en particulier, celles qui sont centrées sur les activités artistiques et culturelles.

- Christine GRAVAL - CAE CONSORTIUM - Chargée d'accompagnement, Cogérante
- Anne-Laure GUIDICELLI - CAE GRAINE DE SOL - Chargée de mission
- Gérald TOURNIER - ELYCOOP - Entrepreneur

Animation : Cédric PELLISSIER - RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - Chargé de projet « Missions transversales »

Atelier 4 - La Billetterie

LES OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Partir d'une base solide pour gagner en temps et en efficacité sur internet ! Cet atelier permettra d'identifier ses ressources, son temps, son budget, formaliser des objectifs concrets et construire le bon plan d'action en mettant les outils numériques au service de cette stratégie de développement pour accroître sa visibilité en ligne de manière cohérente et utile.

- Camille BLAISE - NEOCAMINO - Fondateur

Priscille LEGROS- AUVERGNE-RHÔNE-ALPES LIVRE ET LECTURE - Chargée de mission

Le Foyer des artistes

FOIRE AUX RESSOURCES !

Les acteurs culturels s'organisent déjà pour mutualiser leurs ressources ! Pour autant, vous êtes encore nombreux à souhaiter davantage d'occasions permettant la rencontre entre l'offre et de la demande. Vous recherchez un local pour répéter ? Vous souhaitez mutualiser des ressources humaines ? Ou partager les frais d'un achat de matériel ? Venez poster vos annonces et rencontrer vos futurs partenaires et les opportunités de nouvelles collaborations. Cet espace vous appartient : vous y trouverez ce que vous y apporterez !

APRÈS-MIDI / 16H00-17H30

Table ronde 8 - Le Foyer des artistes

MUTUALISATION DES RESSOURCES DANS LA CULTURE : LES PRATIQUES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR AGIR ENSEMBLE ?

La mutualisation de matériel se pratique déjà : à travers des réseaux basés sur l'interconnaissance et la confiance ou via des structures intermédiaires qui encadrent et garantissent ces échanges. Tenir compte de l'informel et du spontané, tout en mettant à disposition une méthodologie et des outils : les témoins de cette séquence donneront leur point de vue sur les sujets concrets tels que le stockage, les contreparties, la concurrence, et les assurances. Porteuse d'une politique en faveur de l'économie circulaire, la Métropole de Lyon propose un regard sur les pratiques de mutualisation culturelles sous l'angle de la réparation, du réemploi, du recyclage, etc. Les intervenants et la salle pourront également s'exprimer sur le rôle que pourraient/devraient prendre les acteurs publics et privés pour accompagner ces initiatives.

- Thomas BOUILLON - RÉSEAU FESTIVALS CONNEXION - Directeur
- Dominique HURTEBIZE - MAISON DE LA DANSE - Directeur technique et membre du réseau national REDITEC
- Alexandre PEUTIN - MATÉRIAUTHÈQUE DE LA CITÉ DU DESIGN - Responsable
- Sylvain PICHOT - CAGIBIG - Président

Animation : Laureline BOURIT - MÉTROPOLÉ DE LYON

Table ronde 9 - Le Plateau 4

IMAGE ET INDUSTRIES CRÉATIVES : QUE PEUT APPORTER LA LOGIQUE COOPÉRATIVE ?

Image, cinéma, numérique, industries créatives : les professionnels développent chacun leur modèle, leurs pratiques parfois innovantes, leurs réponses aux problématiques rencontrées. Comment mieux échanger, comment induire de la coopération au sein de ces filières, quels écueils au regroupement ? Des associations de professionnels aux clusters, des réseaux informels aux communautés, de nombreuses initiatives existent sur le territoire, venez les découvrir !

- Nathalie MIEL - LE DAMIER - Directrice, et trésorière du Cluster Image et Industries créatives AURA
- Olivier GAUDINO - STUDIO ARTEFACT - Directeur de production et membre du bureau de l'association Game ONLY
- Loïs AOUN - FRENCH TECH LYON SAINT-ÉTIENNE - Responsable des communautés
- Julien COQUET - DYNAMO, Association des producteurs et productrices de l'audiovisuel en Auvergne-Rhône-Alpes
- Hugo FRERING - TSHOKO - Directeur & co-fondateur

Animatrice : Géraldine FARAGE - PÔLE PIXEL - Directrice



Atelier 5 - Le Hangar 1 (attention : cet atelier finira à 18h00)

PROJETS INNOVANTS, PROJETS INSPIRANTS !

Le secteur culturel voit émerger régulièrement des projets innovants, transversaux et porteurs de sens. Afin de poursuivre le fil rouge 2019 « Commun, collaboratif, coopératif », c'est le moment de découvrir un panel d'entrepreneurs culturels régionaux qui ont construit leur projet dans une logique partenariale, de partage, de coopération ou d'utilité sociale. Ils présenteront de façon courte, dynamique et illustrée le développement de leur projet, de l'idée initiale jusqu'à leur point de développement actuel. En présence d'un pool d'experts conseils du secteur, vous pourrez à votre tour les interroger sur leur expérience. Venez assister à cette séance de présentation de projets inspirants !

- CHÂTEAU DU ROZIER - Feurs (42) / LA RÉCUPÉRATHÈQUE - Lyon (69) / QUARTIER MÉTISSEUR - Lamure-sur-Azergues (69) / GRAINE DE SOL - Lyon (69) / LE PLATO - Romans-sur-Isère (26) / SO TICKET/SOCOOP - Clermont-Ferrand (63) / LIBRAIRIE LA FOLLE AVENTURE - Trévoux (01)

Animation : Delphine TOURNAYRE - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT - Chargée de mission & Damien DEBARD - HORS-LIGNES - Consultant

Atelier 6 - Le Hangar 2

LE STATUT DES ARTISTES AUTEURS

Vous désirez vous déclarer en tant qu'artiste-auteur ? Vous vous posez des questions sur votre activité professionnelle (statut, facturation, régime social, formation professionnelle ...) ? Venez participer et échanger avec notre intervenante, qui sera là pour vous apporter toutes les réponses sur vos démarches administratives, et sur la réforme du régime social des artistes-auteurs. Des représentants de l'AFDAS et de Pôle Emploi seront également présents pour intervenir sur la formation professionnelle et sur le cumul des statuts.

- Christine DURBANO - MAPRAA - Assistante de direction

Antoine BRUN - AC // RA - Coordinateur

Atelier 7 - La Boulangerie

MUTUALISATION DE TRÉSORERIE

Les structures culturelles quelles que soient leurs tailles sont souvent confrontées à des problèmes de trésorerie. Lorsque le cas se présente, quelles solutions pouvons nous mettre en oeuvre : mutualisation entre associations, prêt de trésorerie par des organismes spécifiques, etc. ? Et quelles sont les modalités concrètes sur le plan administratif, juridique et comptable ?

- Tess VIGNE - RDI, Rhône Développement Initiative - Chargée de mission
- Lucie LAMBERT - ACTES IF - Coordinatrice
- Thomas PALOP - NEOVISTA - Expert-comptable et commissaire aux comptes

Animation : Annabel FAY - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT - Administratrice

Atelier 8 - La Billetterie

FAITES ÉMERGER UNE IDÉE D'ENTREPRISE GRÂCE À ACTIV CRÉA !

Comment trouver une idée de création d'entreprise dans le domaine de la culture viable et rentable ? C'est ce que nous vous proposons de découvrir, lors d'un atelier ludique et pratique : le World Café qui s'inscrit dans la prestation ACTIV CREA proposée par Pôle Emploi. Cet exercice vous donnera les clefs pour avancer dans votre projet et trouver une idée pleine d'opportunités. Deux équipes vont relever le challenge : trouver une idée d'entreprise sur la base d'une méthodologie de projets bien rôdée et la présenter dans un pitch en fin de séance !

- Brice POUTEIL NOBLE - INCUBATEUR EXPLORYS - Responsable
- Alexis JONETTE - ACTIV CRÉA SOLERYS - Responsable

Animation : Marguerite CAVERO - PÔLE EMPLOI SCÈNES ET IMAGES - Conseillère Référente Création

17H30 - 18H15

Labo NRV

VISITE DÉMO DU LABO NRV

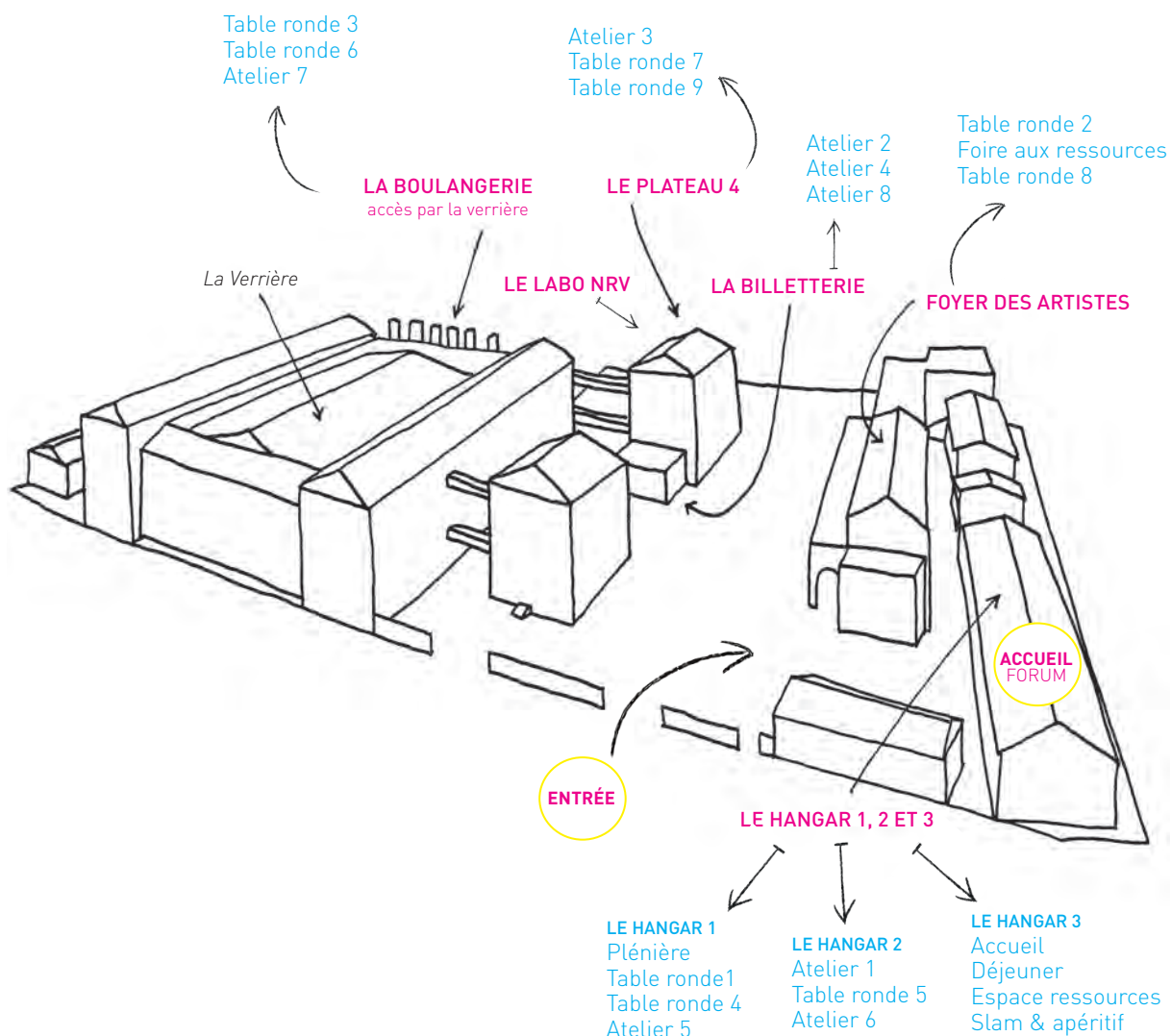
Le labo NRV (Numérique Réalités Virtualités) est un art lab, un laboratoire artistique consacré aux cultures numériques. C'est une plateforme où se rencontrent la création, la recherche, la formation et la production. Copiloté par l'École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon et Les Subsistances, il est destiné aux personnes ayant une pratique artistique liée au numérique : professionnels du spectacle et des arts plastiques, étudiants, amateurs éclairés.

17H30 - 18H15

VISITE PATRIMONIALE

Visite commentée des Subsistances

PLAN DU SITE



18H15 - 20H00

Le Hangar 3

SLAM & APÉRITIF

Tout au long de la journée, deux artistes de La Tribu du Verbe viendront prendre le pouls des échanges au sein des ateliers et tables rondes ! Dans quel but ? Pour une performance slam en fin de journée, des rebonds en résonance poétique avec ce qui a été dit et entendu. Ils épingleront les thèmes, recouperont les débats, tailleront dans les échanges pour une hot couture qui jamais ne perd le fil. Sans doublure ces slameurs viendront en découdre point par point, phrase par phrase, confectionnant leurs textes sur place, des vers cousus mains pour une piqûre d'humour, un crochet décalé, une reprise poétique au cœur de l'évènement.



ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE

commun, collaboratif, coopératif



21 NOV
2019

LES SUBSTANCES
LYON

SUIVEZ LE FORUM
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE !

Vous n'avez pas pu assister
à une table ronde ou à un atelier,
retrouvez prochainement

« **RETOUR SUR LE FORUM 2019** »

(ressources-clés, captation vidéo, photos, supports d'intervention...)

sur www.auvergnerrhonealpes-spectacle vivant.fr et
sur www.entreprendre-culture-auvergnerrhonealpes.fr



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

GRANDLYON
LA METROPOLE

Auvergne-Rhône-Alpes
SPECTACLE
VIVANT

Auvergne-Rhône-Alpes
livre et lecture



Afdas

e@ec

Les Substances

AC//RA

GRAND
BUREAU

Pôle
PIXEL

aremacs

ARZUCHI

