

20 > 21
NOVEMBRE
2017 LYON

2^e FORUM

Auvergne-Rhône-Alpes

entreprendre dans la culture



Entreprendre
dans la culture

www.entreprendre-culture-auvergnerhonealpes.fr

#EntreprendreCulture

PROGRAMME



Entreprendre dans la culture

Commencer, engager, hasarder, essayer, tenter, c'est « entreprendre »...

Il y a donc bien plus grand et bien plus loin que la seule dimension économique dans ce terme qui peut fédérer un grand nombre d'acteurs et leur vitalité créative sous la bannière de la culture. « Entreprendre dans la culture », c'est une forme d'ouverture qui demande de l'élan et de l'allant, l'ardeur de celles et ceux qui osent confronter les mille et une formes de la vision artistique avec le regard et la perception de celles et ceux qui l'accueillent, la reçoivent, et confèrent aux œuvres leur dimension de projet à proprement parler culturel.

Un texte, un trait, un mouvement, un son, un agencement de formes et de couleurs, des espèces d'espaces et de traversées, des créateurs et des interprètes, des passeurs et des inventeurs, l'entreprise artistique à vocation de partage est tenue à bout de très nombreux bras par les acteurs de la culture d'un territoire aux multiples dimensions. C'est là aussi le creuset de l'échange, des pratiques convergentes et divergentes, des vocations et des spectacles, des envolées et des lectures, des rencontres et des croisements. C'est là encore que l'on doit se sentir moins « seul », moins solitaire en tout cas, quand on part à la recherche de soutien et, sinon de compagnons de route, du moins d'accompagnement pour la route.

Le Forum, c'est fait pour ça ! Échanger et partager, confronter et mesurer, apprendre et repartir plus riche et mieux armé sur les sentiers de la création, chemins généralement de traverse aux paysages innombrables. En Auvergne-Rhône-Alpes, on le sait, on le voit, ils le sont véritablement. Déclinaison d'une initiative du ministère de la Culture, ce Forum en région doit être le lieu de toutes les questions et de toutes les réponses possibles, de l'imagination collaborative et de la prospective concertée. Pour mieux structurer, mieux valoriser, mieux exploiter, mieux déployer sa tentative artistique et culturelle d'entreprendre. Alors commençons, engageons, hasardons, essayons et tentons !

Laurent Bonzon
Directeur de l'Arald

Nicolas Riedel
Directeur de La Nacre

Le Forum

en un clin d'œil

LUNDI 20 NOVEMBRE

	8h30	9h30	10h30	11h30	12h30	14h00	15h00	16h00	17h00	18h00	19h00
Comédie Odéon		Plénière 1 / Le numérique est-il au service de l'entreprise culturelle ?									
École 101						Table ronde 1 / Quel soutien aux initiatives étudiantes ?		Table ronde 5 / Gestion de la « data », marketing et communication digitale			
Le Périscope						Table ronde 2 / Aide au recrutement et pérennisation de l'emploi		Table ronde 6 / Le cumul d'activités : quelles répercussions sur votre statut ?			
Maison des Familles Salle Conférence						Table ronde 3 / Faut-il avoir peur des fonds européens ?					
Maison des Familles Salle Rhône						Table ronde 4 / Gestion administrative : quel accompagnement pour quels besoins ?		Table ronde 7 / Scic et Scop : entreprendre en collectif			
Hôtel Quality Suites						Atelier 1 / Le GUSO, comment ça marche ?					
Lobster						Atelier 2 / Le design sprint : conduire un projet avec les méthodes du design thinking					
MJC Confluence Salle Lumière						Atelier 3 / Dynamiser l'évaluation de son projet		Atelier 4 / Financer le développement de son entreprise culturelle (Ifcic / Bpi)			
Maison des Familles Salle Confluence Salle Saône						RDV spécialistes					
Maison des Familles Salle à manger						Point Info / Espace ressources / Café du Forum					
Marché Gare										Tribunal pour les générations futures / suivi d'un apéritif	

MARDI 21 NOVEMBRE

	8h30	9h30	10h30	11h30	12h30	14h00	15h00	16h00	17h00	18h00	19h00
Maison des Familles Salle Conférence			Plénière 2 / Entreprendre dans le champ culturel : les innovations sociales, territoriales et économiques à l'œuvre						Table ronde 11 / Financements privés : quel cadre légal ?		
Maison des Familles Salle Rhône						Table ronde 8 / Construire un projet d'activités culturelles en milieu rural					
Le Périscope						Table ronde 9 / Transmettre une entreprise culturelle		Table ronde 12 / Crowdfunding : gérer l'avant et l'après campagne !			
Archives municipales Salle de Conférences						Table ronde 10 / Réseaux et partage dans l'entrepreneuriat culturel : quel intérêt ?		Table ronde 13 / Les coopératives d'activité et d'emploi dans la culture			
Hôtel Quality Suites						Atelier 5 / Les droits sociaux de l'entrepreneur culturel		Atelier 7 / Les responsabilités sociales de l'entrepreneur culturel			
Lobster						Atelier 6 / Les financements du réseau France Active		Atelier 8 / Identité numérique : quelles stratégies pour quels réseaux sociaux ?			
Maison des Familles Salle Confluence Salle Saône						RDV spécialistes					
Maison des Familles Salle à manger						Point Info / Espace ressources / Café du Forum					

Lundi

MATIN / 9h30-12h00

Ouverture officielle du Forum et Conférence Plénière 1 - Comédie Odéon Le numérique est-il au service de l'entreprise culturelle ?

Comment les outils numériques prennent-ils place dans les différentes phases de création et de conception d'un projet ou d'une entreprise culturelle ? Comment s'en emparer dans la production et la diffusion des contenus sans changer l'objectif initial de son projet ? Pourquoi est-ce important de s'approprier ces outils pour s'adapter aux nouveaux usages d'accès aux contenus et favoriser la réception du public ?

Intervenants : Céline Colucci/Les interconnectés - Merryl Messaoudi/Crossed Lab - Gabriel Soucheyre/Vidéo-Formes - Christophe Monnet/Erasmus

Animation : Camille Alcover/La French Team

APRÈS-MIDI / 14H00-15H30

Table ronde 1 - École 101

Quel soutien aux initiatives étudiantes dans l'entrepreneuriat culturel ?

Il n'y a pas d'âge pour être entrepreneur ! Comment s'y prendre pour monter un projet culturel en tant qu'étudiant ou jeune diplômé ? Quels sont les dispositifs de soutien pour les jeunes qui souhaitent démarrer leur projet, le financer, se former ? Comment accompagner les projets culturels des entrepreneurs de demain, dans les universités, les associations ou les pépinières de projets ? Comment bénéficier du statut d'étudiant entrepreneur et quels bénéfices peut-il apporter ?

Table ronde 2 - Le Périscope

Aides au recrutement et pérennisation de l'emploi

Vous rencontrez des difficultés de recrutement ? Vous prévoyez d'embaucher un salarié mais vous ne savez pas de quelle aide vous pouvez bénéficier ? Des solutions existent : des aides financières au recrutement peuvent vous être attribuées sous certaines conditions : AFPR /POE pour adapter le salarié au poste de travail avant l'embauche. Différents types de contrats existent pour recruter et qualifier en même temps. Présentation du FONPEPS, fonds créé pour soutenir l'emploi pérenne dans le spectacle vivant et enregistré.

Table ronde 3 - Maison des Familles [Salle Conférence]

Faut-il avoir peur des fonds européens ?

Lourdeurs administratives ou budgétaires, recherche de partenariats à l'international, règles contraignantes, dossiers épais... Les financements européens font peur ! Entre info et intox, comment y voir plus clair ? Quelques pistes pour briser les tabous autour du programme Europe Creative avec un consultant et des porteurs de projets.

Table ronde 4 - Maison des Familles [Salle Rhône]

Gestion administrative : quel accompagnement pour quels besoins ?

Structurer et développer un projet nécessite des connaissances administratives et un suivi qui ne sont pas toujours transmis à un salarié en interne. Quelles conséquences en cas d'externalisation de ces compétences ? Vers quel type d'opérateur se tourner pour quel type d'accompagnement ou de prestation ? Cabinet d'expertise comptable, bureau de production et groupement d'employeurs nous présenteront plusieurs alternatives, chacune ayant ses propres modalités d'intervention et ses limites.

Atelier 1 - Hôtel Quality Suites

Le GUSO, comment ça marche ?

Le GUSO, un seul interlocuteur ! Un dispositif obligatoire pour toute personne physique ou morale n'ayant pas une licence de spectacle. L'opportunité d'échanger sur les démarches à effectuer lorsqu'on emploie un artiste ou un technicien du spectacle vivant. Simplifiez vos démarches administratives en remplissant en une seule fois l'ensemble des obligations légales auprès des six organismes de protection sociale.

RDV spécialistes

Rencontrez des spécialistes de l'Afdas, de Pôle Emploi Scènes et Images, de l'Association Française des Fundraisers et de La Nacre (sur inscription au Point Info sous réserve de places disponibles).

20 novembre

Atelier 2 - Lobster

Le design sprint : conduire un projet avec les méthodes du design thinking

Passer de l'idée d'un projet à son lancement en 5 étapes et 5 jours avec une méthode créative ? C'est ce que propose le design sprint : comprendre, échanger, décider, prototyper, tester ! Présentation de la méthode de design sprint, pour construire et développer ses projets de manière innovante.

Atelier 3 - MJC Confluence (Attention, cet atelier se terminera à 15h45 et non à 15h30)

Dynamiser l'évaluation de son projet

L'évaluation est trop souvent perçue comme un moyen de contrôle ou comme un passage obligé, alors qu'elle doit être construite comme un moyen d'optimiser, de dynamiser et de « faire parler » un projet. L'atelier se propose de revenir d'une façon pratique sur les objectifs d'une évaluation et sur les indicateurs pertinents.

APRÈS-MIDI / 16h00-17h30

Table ronde 5 - École 101

Gestion de la « data », marketing et communication digitale

Les outils numériques mettent à notre disposition un important volume de données. Comment passer de l'analyse et du traitement de celles-ci à la mise en place de stratégies de communication et de marketing au service d'une meilleure rencontre avec les publics ?

Table ronde 6 - Le Périscope

Le cumul d'activités : quelles répercussions sur votre statut ?

Le parcours professionnel des acteurs culturels est de plus en plus construit sur un cumul souhaité ou non de différents statuts individuels. Cette complexité juridique demande une clarification du champ des possibles : sur les aspects législatifs (panorama des statuts existants, quel cumul possible ?) et également sur le volet des droits à l'indemnisation chômage (Régime général, ou annexe 8 et 10 de l'intermittence). Artiste interprètes - professeur, auteur - interprète, micro-entrepreneur - intermittent, gérant de société - salarié - enseignant, des situations de cumul qui questionnent et pour lesquelles nous pourrions vous apporter des éclaircissements.

Table ronde 7 - Maison des Familles [Salle Rhône]

Scic et Scop : entreprendre en collectif

Quelle adéquation entre la réalité du projet entrepris et la gouvernance liée à sa structuration juridique ? Deux formes d'entrepreneuriat sous un modèle de coopération seront présentées : les sociétés coopératives participatives (Scop) et les sociétés coopératives d'intérêt collectif (Scic). Nous échangerons sur les répercussions de ce type de structuration, qu'il soit choisi dès la création ou dans un objectif de transformation d'une structure.

Atelier 4 - MJC Confluence

Financer le développement de son entreprise culturelle (IFCIC et BPI France)

Cet atelier sera l'occasion de présenter le Prêt Industries Créatives. Ce tout nouveau mécanisme de financement a pour objet de renforcer la structure financière de l'entreprise culturelle.

SOIRÉE / 18h00-22h30

Tribunal pour les générations futures d'Usbek et Rica - Marché Gare

La culture peut-elle sauver le monde (tous les jours) ?

La création joue souvent un rôle d'avant-garde et anticipe, ou propose, des mutations. La médiation culturelle suppose une volonté de partage et d'ouverture. Mais de quelles valeurs et de quels engagements les acteurs culturels sont-ils porteurs aujourd'hui ? Quel est leur rôle et quelle est leur place face aux évolutions et aux mutations sociales ? Au nom des générations futures, le tribunal rassemblé pose la question : la culture peut-elle sauver le monde (tous les jours) ?

Le Tribunal pour les générations futures, conceptualisé par Usbek et Rica, est une conférence-spectacle sous forme de procès pour tenter de comprendre les grandes révolutions en cours et le monde qu'elles préparent aux générations futures.

Usbek & Rica

Apéritif convivial

À partir de 19h30, rejoignez-nous au Marché Gare pour un moment de partage et de convivialité !

Mardi

MATIN / 10h00-12h30

Conférence Plénière 2 - Maison des Familles [Salle Conférence]

Entreprendre dans le champ culturel :

les innovations sociales, territoriales et économiques à l'œuvre !

Que signifie entreprendre ? Doit-on forcément coller à l'image « trop » répandue selon laquelle entreprendre signifie se développer dans une logique économique lucrative où seule la réussite personnelle prime ? Entreprendre, cela peut être aussi mettre en place un projet pour répondre à un besoin sociétal, dans une logique d'économie sociale et solidaire. En quoi les structures culturelles entreprennent-elles autrement ? Comment font-elles pour développer leurs projets durablement en innovant sur le volet social, territorial et économique ?

Intervenants : Patricia Coler/UFISC, Luc de Larminat/Opale, Elisabetta Bucolo/Sociologue, Maître de conférence au CNAM, Sébastien Maréchal/CRESS, JB Lacombe/AFX, Céline Ferry/La Gare à Coulisse

Animation : Ludivine Ducrot/La Nacre

APRÈS-MIDI / 14H00-15H30

Table ronde 8 - Maison des Familles [Salle Rhône]

(Attention, cette table ronde se terminera à 15h45 et non à 15h30)

Construire un projet d'activités culturelles en milieu rural : différentes voies possibles

Des entreprises culturelles en milieu rural se créent, se renouvellent, se développent ; il n'y a pas un modèle unique, mais différentes voies possibles. Le profil des créateurs, leurs motivations, le contexte territorial et politique, les ressources et partenariats locaux, sont autant de paramètres déterminants. La table ronde se propose d'explorer trois parcours de création d'activités. *Table ronde organisée en partenariat avec Cap Rural.*

Table ronde 9 - Le Périscope

Transmettre une entreprise culturelle

Céder ou reprendre une entreprise culturelle est un enjeu pour le maintien de l'activité et de la diversité culturelle dans les territoires, pour la préservation des emplois et des savoir-faire. La transmission comporte des aspects juridiques, financiers et fiscaux qu'il faut planifier et une dimension humaine qu'il convient de prendre en compte. Des professionnels de l'édition, de la librairie, du spectacle vivant et une experte des industries culturelles viennent témoigner et échanger leur expérience.

Table ronde 10 - Archives municipales

Réseaux et partage dans l'entrepreneuriat culturel : quel intérêt ?

Face aux difficultés économiques, les entrepreneurs se rapprochent, non seulement pour échanger des cartes de visite, mais aussi et surtout pour mutualiser, s'entraider et réfléchir aux évolutions des métiers. L'objectif de cette table ronde est de montrer en quoi la mise en réseau dans le secteur culturel peut être utile pour les entrepreneurs et même dépasser le cadre de leur activité.

Atelier 5 - Hôtel Quality Suites

Les droits sociaux de l'entrepreneur

La protection sociale des entrepreneurs culturels : décryptage des différents régimes : SARL, SAS, Entreprise Individuelle, Scop... La protection sociale du dirigeant diffère selon le type de structure juridique. Cet atelier rappellera les différentes structures juridiques et les régimes sociaux associés à leurs dirigeants.

Atelier 6 - Lobster

Les financements du réseau France Active

Une présentation détaillée des différents modes de financement du réseau France Active : fonds d'amorçage, prêt à taux 0%, garantie de prêt. Auvergne-Rhône-Alpes Active vous présentera les destinataires de ces financements et les démarches pour les solliciter.

Espace ressources / Café du Forum

Un espace de ressources, de documentation et de convivialité, ouvert les après-midi à la Maison des Familles, pour échanger autour d'un café.

21 novembre

APRÈS-MIDI / 16h00-17h30

Table ronde 11 - Maison des Familles [Salle Conférence]

Financements privés : quel cadre légal ?

De nombreux acteurs culturels développent des financements privés (mécénat, crowdfunding et parrainage) dont il est important d'appréhender le cadre fiscal et juridique. Quels documents ou quelles déclarations réaliser : TVA applicable, rescrits et reçus fiscaux, contrat, convention, valorisation comptable... Cette table ronde fera le point sur la gestion administrative de ce type de financement.

Table ronde 12 - Le Périscope

Crowdfunding : gérer l'avant et l'après campagne !

Le crowdfunding, ou financement participatif, est-il le nouvel Eldorado pour se financer et résoudre tous les problèmes ? Sûrement pas. Pour autant, il peut être une solution, une réponse à certaines attentes et problématiques, à condition d'éviter les nombreux écueils qui jalonnent le montage et la réalisation d'une campagne. Des acteurs du secteur culturel partageront leur expérience de campagnes réussies et échangeront sur les atouts et les limites de ce type de financement.

Table ronde 13 - Archives municipales

Les coopératives d'activités et d'emploi dans la culture

La coopérative d'activités et d'emploi (CAE) propose de donner la possibilité à un porteur de projet de tester son activité en toute sécurité. En gérant la partie administrative et en accompagnant le porteur de projet sur ses phases de développement, les CAE proposent une autre manière d'entreprendre.

Atelier 7 - Hôtel Quality Suites

Les responsabilités sociales de l'entrepreneur culturel

L'entrepreneur culturel peut solliciter différentes personnes ayant différents statuts (salarié, auteur, entrepreneur individuel...). Quelles sont les règles à respecter ? Que vérifier lorsqu'on fait appel à un travailleur indépendant ? Quels risques prend-on à rémunérer une personne en tant qu'auto-entrepreneur alors que l'emploi relève d'un contrat de travail ? Quelles sont les particularités des intermittents du spectacle ? Après un rappel des fondamentaux de la protection sociale, cet atelier présentera les différentes situations possibles et les règles à respecter.

Atelier 8 - Lobster

Identité numérique : quelles stratégies pour quels réseaux sociaux ?

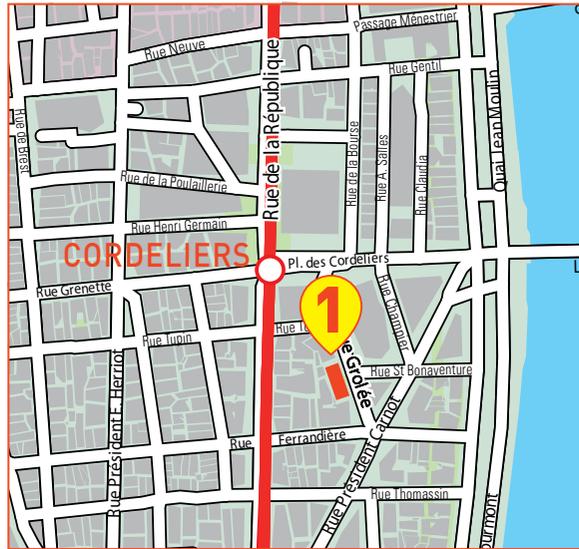
L'image d'une structure ou d'un projet est désormais intrinsèquement liée à son identité numérique. Quelle stratégie de contenu sur le web et les réseaux sociaux et comment la mettre en œuvre ?



#EntreprendreCulture

Suivez le Forum sur les réseaux sociaux et retrouvez les captations des conférences sur <https://forumentreprendreculture.com>

Les lieux du Forum 2017



Les partenaires

Organisateurs

L'édition Auvergne-Rhône-Alpes 2017 du Forum « Entreprendre dans la culture »

est organisée par l'Arald et La Nacre. Ces 2 agences sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture / Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



Partenaires financiers

L'édition Auvergne-Rhône-Alpes 2017 du Forum « Entreprendre dans la culture »

est soutenue par le ministère de la Culture, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la Métropole de Lyon, Pôle Emploi Scènes et Images et la Cress Auvergne-Rhône-Alpes.



Partenaires professionnels

L'édition Auvergne-Rhône-Alpes 2017 du Forum « Entreprendre dans la culture »

est organisée en collaboration avec le Marché Gare, l'École 101, la Comédie Odéon, la MJC Confluence et Usbek et Rica.



Partenaires média

L'édition Auvergne-Rhône-Alpes 2017 du Forum « Entreprendre dans la culture »

est organisée avec Cultureveille, Le Sondier, Juris Art Etc., Nectart et Tout Lyon Affiches.



Remerciements

à tous les lieux pour leur accueil

La Comédie Odéon, la Maison des Familles, l'Hôtel Quality Suites, l'École 101, le Périscope, le Lobster, les Archives municipales de Lyon, la MJC Confluence et le Marché Gare.



Entreprendre dans la **culture**

www.entreprendre-culture-auvergnerrhonealpes.fr

#EntreprendreCulture

Et aussi

conférence

Objectif Mécénat

Compétences, bonnes pratiques et partage d'expériences
pour se lancer dans le mécénat.

Le 20 novembre 2017 à Lyon, l'Association Française des Fundraisers organise la conférence « **Objectif mécénat** », à l'attention de tous les acteurs de l'intérêt général qui souhaitent se professionnaliser dans la recherche de dons et de mécénat.

<http://www.fundraisers.fr>

Le 20 novembre 2017, à Lyon.

@AFFUNDRAISERS